

CONOSCENZE, ABILITÀ E ATTITUDINI







LE AZIENDE ALLA RICERCA DELLE SOFT SKILL

FLESSIBILE, APERTO, CURIOSO E AGGIORNATO. È L'IDENTIKIT DI CHI TROVA LAVORO CON MAGGIORE FACILITÀ, E ANCHE DI CHI GUADAGNA DI PIÙ. SECONDO ADECCO, LE SOFT SKILL SONO RISORSE PREZIOSE E INVESTIRE SULLE COMPETENZE TRASVERSALI CONVIENE

L'automazione sta trasformando il mondo del lavoro in tutti i settori, migliorando l'efficienza dei processi in termini di tempo e di volumi. Ma alle macchine, ai robot, ai software manca la capacità di capire le persone, di fare gruppo, di risolvere i problemi prima ancora che si manifestino sulla base della conoscenza dei caratteri e delle attitudini. In altre parole, non hanno le soft skill. Per questo chi vuole trovare lavoro deve puntare su queste competenze.

Quali sono le soft skill più richieste dalle aziende? Quanto vale in rapporto alla retribuzione di partenza possedere una specifica competenza soft? La risposta dipende molto dal settore di riferimento: in alcuni settori essere dotati di particolari soft skill, come la capacità di risolvere i problemi, può portare a guadagnare fino al 40% in più dello stipendio, a parità di altre condizioni. Sono quindi proprio le competenze trasversali a determinare l'occupabilità. E lo saranno sempre più nel futuro.

QUALE SOFT SKILL VALE DI PIÙ?

6 TOP SOFT SKILL	% DI RICHIESTA SUL MERCATO	% DI INCIDENZA ECONOMICA SULLA RAL	SETTORI E FUNZIONI
 CONOSCENZA DELL'INGLESE	43,2%	▲ 15%	HR, Segreteria, Acquisti e Call center
 ORIENTAMENTO ALLA QUALITÀ	41%	▲ 8,5%	IT Digital
 TEAM WORKING	36%	▲ 13,8%	Commerciale, Vendite e Marketing
 PROBLEM SOLVING E ANALISI	32,1%	▲ 17,6% ▲ 8,9%	Ristorazione e Alberghiero Turismo e Moda
 AUTOCONTROLLO	18,9%	▲ 16,8% ▲ 7,7%	Medico, Farmaceutico e Scientifico Legale, Finanziario, Assicurativo e Bancario
 ORIENTAMENTO AL CLIENTE	15,2%	▲ 42,6% ▲ 19,5%	Produzione, Industria e Logistica Ingegneria

* una ricerca di Adecco Group in collaborazione con Consorzio Milano Ricerche, Wollybi e Job Pricing

43 professioni analizzate e riconducibili alle 9 industry

9 industry analizzate: IT Digital, Ingegneria, Medico Farmaceutico, Finance, Turismo, HR, Commerciale, Ristorazione e Produzione

220.000 posizioni portate ad avviamento relative alle industry prese in considerazione, di cui il 47% utilizzate per la ricerca

50.000 profili retributivi utilizzati per la valorizzazione economica dei requisiti richiesti