

LAVORARE CON I SOCIAL MEDIA



YOUTUBE

Utenti: 36mln in Italia
Utenti attivi in Italia: 88%
Video fruiti/giorno:
5 mld global
Skill: videomaking,
post-produzione e passione



INSTAGRAM

Utenti: 20 mln in Italia
Utenti attivi in Italia: 64%
Contenuti caricati/giorno:
100+ mln global
Skill: fotografia, composizione,
post-produzione e copywriting



TIKTOK

Utenti: 6.4 mln in Italia
Utenti attivi in Italia: 11%
Visualizzazioni video/giorno:
1 mld global
Skill: videomaking,
creatività e originalità



TWITCH

Utenti: 6.2 mln global al mese
Utenti attivi in Italia: 14%
Media viewer simultanei:
1,44 mln global
Skill: oratoria, improvvisazione
e organizzazione

