

LAVORARE CON I SOCIAL MEDIA



YOUTUBE

Utenti: 36 mln in Italia
Utenti attivi in Italia: 88%
Video fruiti/giorno: 5 mld global
Skill: videomaking, post-produzione e passione



INSTAGRAM

Utenti: 20 mln in Italia
Utenti attivi in Italia: 64%
Contenuti caricati/giorno: 100+ mln global
Skill: fotografia, composizione, post-produzione e copywriting



TIKTOK

Utenti: 6.4 mln in Italia
Utenti attivi in Italia: 11%
Visualizzazioni video/giorno: 1 mld global
Skill: videomaking, creatività e originalità



TWITCH

Utenti: 6.2 mln global al mese
Utenti attivi in Italia: 14%
Media viewer simultanei: 1,44 mln global
Skill: oratoria, improvvisazione e organizzazione

