Adecco

IL LAVORO
ai tempi del #socialrecruiting e della #digitalreputation *in Italia.*

Update 2013

IDENTIKIT DEGLI INTERVISTATI

RESPONSABILI HR

SESSO	
Femmina	51%
Maschio	49%
ETÀ	
18 - 35 anni	33%
36 - 45 anni	37%
46 - 55 anni	24%
+ 55 anni	6%
AREA GEOGRAFICA	
NORD	73%
CENTRO	15%
SUD	12%
AZIENDA	
MICRO (fino a 10)	10%
PICCOLA (fino a 50)	19%
MEDIA (fino a 250)	14%
GRANDE (più di 250)	57%

CANDIDATI

SESSO	
Femmina	52%
Maschio	48%
ETÀ	
18 - 25 anni	21%
26 - 35 anni	36%
36 - 45 anni	25%
46 - 55 anni	15%
+ 55 anni	3%
AREA GEOGRAFICA	
NORD	54%
CENTRO	19%
SUD	27%
OCCUPAZIONE	
Occupato	32%
In cerca di lavoro	68%

UTILIZZI ALMENO UN CANALE ONLINE?

RESPONSABILI HR — COME AZIENDA: NO 6%, SÌ 94% — COME SELEZIONATORE: NO 12%, SÌ 88%

CANDIDATI — COME IN GENERALE: NO 1%, SÌ 99% — COME RICERCA LAVORO: NO 47%, SÌ 53%

QUALI?

	Come azienda	Come azienda, anche in funzione HR	Uso personale	Uso personale e professionale
Facebook	36%	20%	56%	29%
Twitter	22%	13%	36%	9%
LinkedIn	21%	41%	61%	42%
Viadeo	7%	2%	9%	4%
Xing	7%	2%	9%	4%
YouTube	24%	9%	33%	5%
Blog	12%	6%	18%	6%

* risposte multiple

QUALI? (Per ricerca lavoro)

Facebook	30%
Twitter	5%
LinkedIn	26%
Viadeo	3%
Xing	2%
YouTube	6%
Blog	9%
Klout	2%
Kred	1%
Siti lavoro	94%
App	39%

* risposte multiple

MOTIVI DI UTILIZZO DEI CANALI ONLINE...

CANDIDATO Trovare offerte di lavoro ✓
HR Trovare nuovi candidati ✓

RESPONSABILI HR

Verificare il CV	16%
Allargare il bacino dei candidati	16%
Trovare candidati mirati	15%
Informarsi sulla rete di contatti professionali del candidato	14%
Controllare i contenuti pubblicati dal candidato	10%
Monitorare la reputazione online del brand	9%

* Domande a risposta multipla non obbligatoria

CANDIDATI

Trovare + offerte di lavoro sulle pagine aziendali	44%
Dare visibilità al mio CV	38%
Trovare offerte di lavoro + interessanti sulle pag. az.	32%
Costruire una rete di relazioni professionali	16%
Verificare info sull'azienda prima dell'invio del CV	13%
Scambiare opinioni in ambito professionale	10%
Monitorare la mia reputazione online	6%

* Domande a risposta multipla non obbligatoria

QUANTO RITIENI UTILI I CANALI ONLINE PER L'INCONTRO TRA DOMANDA ED OFFERTA?

RESPONSABILI HR — LAVORO — CANDIDATI

		Facebook	LinkedIn	Viadeo	Xing	Twitter	YouTube	Blog	App	Siti
SÌ	HR	30%	78%	11%	10%	12%	9%	14%	19%	72%
	Candidato	20%	29%	4%	3%	8%	7%	9%	15%	70%
NO	HR	63%	17%	39%	39%	57%	57%	49%	44%	18%
	Candidato	72%	48%	56%	55%	67%	68%	56%	57%	26%
NON SO	HR	7%	5%	50%	51%	31%	34%	37%	37%	10%
	Candidato	8%	23%	40%	42%	25%	25%	35%	28%	4%

EFFICACIA DEI CANALI ONLINE PER L'INCONTRO TRA DOMANDA ED OFFERTA

I SOCIAL NETWORK HANNO RESO PIÙ FACILE LA TUA RICERCA?

SÌ	HR	50%
	Candidato	25%
NO	HR	50%
	Candidato	75%

HA MAI ASSUNTO QUALCUNO UTILIZZANDO I SOCIAL NETWORK? SI 34% NO 66%

CONOSCI QUALCUNO CHE ABBIA TROVATO LAVORO SOLO GRAZIE AI S.N.? SI 7% NO 93%

QUANTO E' EFFICACE L'USO DEI S.N. IN BASE ALLA TUA ESPERIENZA?

	2012	2013
HO INVIATO LA CANDIDATURA	38%	30%
SONO STATO CONTATTATO	35%	8%
HO TROVATO LAVORO UTILIZZANDO SOLO I SOCIAL NETWORK	5%	2%

* solo per gli occupati

EFFICACIA DEI CANALI	UTILIZZATI	PIU' EFFICACE	% EFFICACIA
Parenti ed amici	32%	17%	52%
Contatti professionali precedenti	23%	10%	42%
Ufficio stage dell'Università	3%	1%	25%
Agenzie per il lavoro	34%	8%	22%
Annunci online	40%	8%	21%
Annunci offline (es. giornali)	26%	2%	9%
Concorsi pubblici	13%	1%	8%
Centri per l'impiego	25%	2%	7%
Career day ed eventi HR	5%	-	4%
Social network	8%	-	4%
Informagiovani	9%	-	2%

QUANTE PERSONE CONOSCI E CHE LAVORO FANNO?

CANDIDATI — LE RETI SOCIALI

		RETE DEBOLE	RETE MEDIA	RETE RICCA
Usi almeno un S.N.?	SÌ	28%	33%	39%
	NO	41%	33%	26%
Hai mai inviato il CV per annunci trovati su Social e Professional Network?	SÌ	25%	33%	42%
	NO	38%	33%	29%
Sei mai stato contattato da un selezionatore che ha visto il tuo profilo professionale sui S.N.?	SÌ	19%	36%	45%
	NO	35%	33%	32%
Hai mai trovato lavoro utilizzando solo i S.N.?	SÌ	23%	28%	49%
	NO	34%	33%	33%

CANDIDATI
(come hanno trovato lavoro)

	RETE DEBOLE	RETE MEDIA	RETE RICCA
Social Networks	22%	28%	50%
Ufficio Stage Università	17%	35%	48%
Concorsi pubblici	24%	32%	44%
Contatti prof. precedenti	28%	31%	41%
Career day - eventi HR	21%	42%	37%
Informagiovani	38%	25%	37%
Annunci lavoro online	30%	35%	35%
Amici e familiari	33%	34%	33%
Annunci lavoro offline	31%	37%	32%
Agenzie per il lavoro	39%	31%	30%
Centri per l'Impiego	36%	37%	27%

LA "REPUTAZIONE DIGITALE"

CANDIDATO

	SI	NO
Hai mai cercato il tuo nome attraverso un motore di ricerca?	70%	30%
Ti hanno mai fatto domande sulla tua presenza in rete?	9%	91%
Ti hanno mai chiesto di accedere con la tua password al tuo profilo Facebook?	1%	99%

HR

	SI	NO
Hai mai cercato il nome di un candidato attraverso un motore di ricerca?	77%	23%
Hai mai escluso un candidato per informazioni che hai trovato su di lui online?	12%	88%
Hai mai chiesto a un candidato di accedere alla sua pagina Facebook?	5%	95%

Il sondaggio è stato condotto da **Adecco Italia** in modalità online (siti, newsletter, d.e.m., email, social network).
All'indagine, condotta tra i mesi di novembre 2012 e febbraio 2013, hanno partecipato 13.283 candidati e 479 selezionatori.
Per l'analisi dei dati raccolti hanno collaborato **Ivana Pais** – Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano – e **Cecilia Manzo** – Università degli Studi di Firenze.

Versione HI-RES qui http://www.adecco.it/it-IT/consigli-lavoro/Digital-Reputation-e-Social-Recruiting

Questo opera è distribuita con licenza Creative Commons
Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 3.0 Unported.
Utilizzo a scopi commerciali - no | Modifiche - no | Giurisdizione – internazionale

Infografica: zooroma.com