



SELEZIONATORE

SÌ

88%

NO

12%

Uso personale Uso personale

e professionale

QUALI? QUALI? Facebook **36% 20%** Facebook **56% 29%** Twitter 22% 13% Twitter 36% 9% LinkedIn 21% 41% Linkedln 6 | % 42% Viadeo 7% 2% Viadeo **9% 4%** Xing **7**% 2% Xing 9% 4% YouTube 33% YouTube 24% 9% 5% Blog | 8% Blog | 2% 6% 6%

AZIENDA

SÌ

94%

NO

6%

Come azienda

Come azienda,

anche in funzione HR

MOTIVI DI

UTILIZZO DEI CANALI ONLINE...

* risposte multiple

CANDIDATI

COME

SÌ

53%

NO

Kred

Siti lavoro 94%

App 39%

IN GENERALE RICERCA LAVORO NO SÌ 1% 99% 47% QUALI? <-Facebook 30% Twitter 5%

LinkedIn 26%

Viadeo 3%

Xing 2%

YouTube 6% Blog 9% – Per ricerca lavoro – * risposte multiple

CANDIDATO

Trovare nuovi candidati

44%

38%

Trovare offerte di lavoro V HR

Trovare + offerte di lavoro

Sulle pagine aziendali

Dare visibilità al mio CV

RESPONSABILI HR 16% Verificare il CV 16% Allargare il bacino dei candidati 15% Trovare candidati mirati

Informarsi sulla rete di contatti professionali

del candidato

14%

10% Controllare i contenuti pubblicati dal candidato 9% Monitorare la reputazione online del brand * Domande a risposta multipla non obbligatoria



Trovare offerte di lavoro	32%
+ interessanti sulle pag. az.	
Costruire una rete di	16%
relazioni professionali	
Verificare info sull'azienda	13%
Verificare info sull'azienda prima dell'invio del CV	
Scambiare opinioni in ambito	10%
professionale	
Monitorare la mia	6%
reputazione online	
CANDIDATI	
CANDIDATI	
* Domande a risposta multipla non ob	bligatoria



Facebook

30%

20%

63%

72%

7%

8%

LinkedIn

in

78%

29%

17%

48%

5%

23%

Viadeo

11%

39%

56%

50%

40%

Xing

1

10%

39%

55%

51%

42%

3%

Twitter

12%

8%

57%

67%

31%

25%

YouTube

You Tube

9%

7%

57%

68%

34%

25%

RESPUR

Sì HR

NO HR

HR

Candidato

Candidato

NON SO

Candidato



Blog

14%

9%

49%

56%

37%

35%

App

-

19%

15%

44%

57%

37%

28%

Siti

www

72%

70%

18%

26%

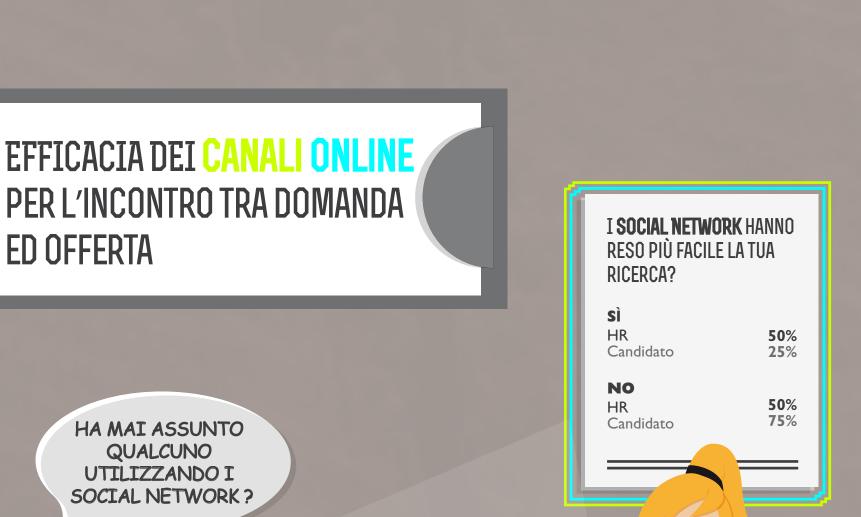
10%

4%

QUANTO RITIENI UTILI I CANALI

TRA DOMANDA ED OFFERTA?

ONLINE PER L'INCONTRO



NO

66%

NO

93%

SI

34%

SI



QUANTO E' EFFICACE

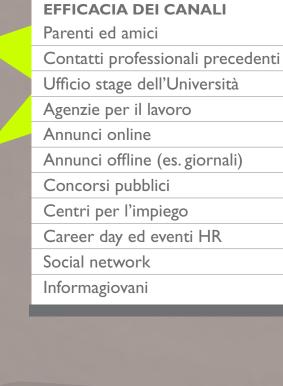
L'USO DEI S.N. IN BASE ALLA TUA

ESPERIENZA?

CONOSCI QUALCUNO CHE

ABBIA TROVATO LAVORO

SOLO GRAZIE AI



QUANTE PERSONE CONOSCI E CHE LAVORO FANNO?

Social Networks

Concorsi pubblici

Informagiovani

Amici e familiari

(c) (1) (S) (E)

sulla tua presenza in rete?

Ufficio Stage Università

Contatti prof. precedenti

Career day - eventi HR

Annunci lavoro online

Annunci lavoro offline

Agenzie per il lavoro

Centri per l'Impiego

* solo per gli occupati

,	•		
1		4	
	\ /		

UTILIZZATI

32%

23%

3%

34%

40%

26%

13%

25%

5%

8%

9%

HO INVIATO LA

CANDIDATURA

38% 30%

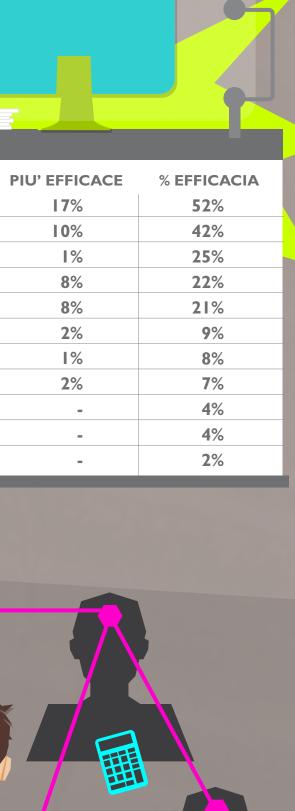
2013

SONO STATO

CONTATTATO

35% 8%

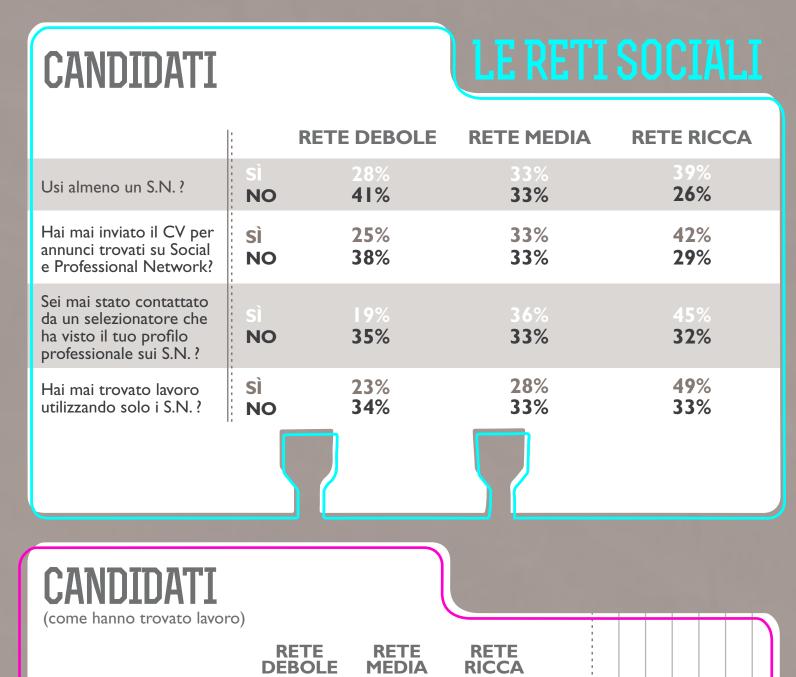
2013



HO TROVATO LAVORO

2013

UTILIZZANDO SOLO I SOCIAL NETWORK



28%

35%

32%

31%

42%

25%

35%

34%

37%

31%

37%

50%

48%

44%

41%

37% 37%

35%

33%

32%

30%

27%

22%

17%

24%

28%

21%

38%

30%

33%

31%

39%

36%

facebook	
Sook	

LA "R			'ALE"
CANDIDATO	SINO	SINO	HR
Hai mai cercato il tuo nome attraverso un motore di ricerca?	70% 30%	77% 23%	Hai mai cercato il nome di un candidato attraverso un motore di ricerca?
Ti hanno mai fatto domande	00/ 040/	4 7 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Hai mai escluso un candidato

91%

Questo opera è distribuita con licenza Creative Commons

Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 3.0 Unported.

Utilizzo a scopi commerciali - no | Modifiche - no | Giurisdizione – internazionale

trovato su di lui online? Ti hanno mai chiesto di Hai mai chiesto a un candidato accedere con la tua password 99% 5% 95% di accedere alla sua pagina al tuo profilo Facebook? Facebook? Il sondaggio è stato condotto da Adecco Italia in modalità online (siti, newsletter, d.e.m., email, social network). All'indagine, condotta tra i mesi di novembre 2012 e febbraio 2013, hanno partecipato 13.283 candidati e 479 selezionatori.

Per l'analisi dei dati raccolti hanno collaborato Ivana Pais – Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano – e Cecilia Manzo – Università degli

Versione HI-RES qui http://www.adecco.it/it-IT/consigli-lavoro/Digital-Reputation-e-Social-Recruiting

12% 88%

per informazioni che hai

Infografica:

zooroma.com